

École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon

Déclaration en matière de stratégie Erasmus

La mobilité internationale des étudiants est un élément clé dans la pédagogie de l'Ensba. Elle se concentre sur un semestre de l'année 4, où elle constitue, avec le mémoire, un moment de mise en perspective, de réinterrogation et de maturation du projet plastique tel qu'il s'est matérialisé en fin de premier cycle, à l'occasion du DNAP, et se reconfigure en vue de l'obtention du DNSEP en fin de deuxième cycle.

Le choix de l'établissement d'accueil et de la zone de destination résulte de la confrontation entre des vœux émis par l'étudiant-e et les avis émis par les professeurs référents en la matière.

Les critères de sélection de nos partenaires sont les suivants :

- qualité de l'établissement dans les domaines de l'art, du design graphique ou du design d'espace
- pertinence du pays ou de la région de destination au regard de la stratégie internationale de notre établissement.

La stratégie internationale de notre établissement repose sur les quatre grandes priorités suivantes :

1. développement du niveau et de l'usage de la langue anglaise dans l'établissement par :
 - a. l'invitation régulière d'intervenants anglophones pour des workshops ou conférences
 - b. une augmentation du volume d'enseignement de l'anglais
 - c. un plan de formation à la langue anglaise pour l'ensemble des personnels pédagogiques, techniques et administratifs
2. développement des partenariats :
 - a. dans des zones stratégiques où nous n'avons pas encore – ou très peu – de partenariats : Amérique du Sud (en particulier Brésil), Asie (Inde, Japon, Chine), Afrique, Etats-Unis
 - b. au niveau du troisième cycle que nous sommes en train de mettre en place, en particulier dans le domaine du numérique
3. optimisation des partenariats existants à travers :
 - a. examen des degrés d'activité des différents partenariats
 - b. remise en question des partenariats non-actifs
 - c. développement et consolidation des partenariats présentant un intérêt stratégique majeur pour l'établissement
4. exploitation des cadres et axes de partenariats extra-établissement (municipaux, régionaux ou nationaux) :
 - a. villes partenaires de la ville de Lyon

- i. en UE : Barcelone, Turin, Göteborg, Leipzig, Francfort, Birmingham, Lodz
- ii. hors UE : Montréal, Philadelphie, Yokohama, Hô Chi Min Ville, Canton)
- b. régions partenaires de la Région Rhône-Alpes, notamment :
 - i. en UE : quatre moteurs pour l'Europe (Bade-Wurtemberg, Catalogne, Lombardie), Eurorégion Alpes Méditerranée (Ligurie, Piémont, Vallée d'Aoste)
 - ii. hors UE : Pennsylvanie (Etats-Unis), Québec (Canada), Parana (Brésil), Provinces de Buenos Aires et de Mendoza (Argentine)
- c. festivals, saisons ou années culturelles : année France-Corée en 2015-2016

Compte tenu de ces différents éléments, l'Ensba Lyon envisage de développer davantage la mobilité des professeurs, afin d'intégrer encore plus étroitement la dimension des échanges internationaux à la pédagogie.

Impact escompté de notre participation au Programme sur la modernisation de notre établissement en ce qui concerne les objectifs de la politique que nous comptons mener.

L'impact escompté de notre participation au Programme sur la modernisation de notre établissement en ce qui concerne les objectifs de la politique que nous comptons mener se décline de la façon suivante pour chacune des cinq priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur :

Augmenter les niveaux de qualification pour former les diplômés et les chercheurs dont l'Europe a besoin

- favoriser les poursuites de cursus chez un partenaire international si celui-ci garantit un niveau de qualification supérieur ou complémentaire du nôtre

Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur

- dans un domaine comme celui des enseignements à la création, dont les enjeux sont essentiels pour l'économie de la connaissance, et où la créativité est susceptible d'être mise en jeu dans les modèles et les formes d'enseignement mêmes, nous attendons de la confrontation avec l'international qu'elle nous permette d'optimiser notre propre modèle

Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale

- œuvrer à la plus grande optimisation de la mobilité internationale des étudiants dans leur apprentissage

Activer le triangle de la connaissance: faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional

- développer les synergies entre notre stratégie de développement international et les programmes de développement économique des collectivités locales du territoire (cf priorité stratégique n°4)

Améliorer la gouvernance et le financement

- implication de partenaires privés et publics dans des programmes internationaux correspondant à des axes de développement stratégique des dits partenaires (cf notamment priorité stratégique n°4)