

École nationale
supérieure
des beaux-arts
de Lyon

musée
de l'imprimerie
et de la communication
graphique

L'École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon et le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique : un partenariat fructueux

Ils se sont rencontrés en 2011 autour de l'exposition « Tout le monde connaît Roger Excoffon », fruit du travail de recherche de Tony Simoes Relvas, étudiant en design graphique qui, au travers de l'exposition dont il a été co-commissaire au musée de l'Imprimerie, a permis de faire connaître à un public très large le grand graphiste des Trente glorieuses et son œuvre jusque-là dissimulée dans les réserves du musée.

L'École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon et le musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique ont fixé officiellement par convention ce partenariat pédagogique naissant.

Son objectif : ouvrir aux étudiants les ressources graphiques du musée. Les étudiants en design graphique sont pour le musée un public prioritaire et l'équipe pédagogique du DNAT design graphique souhaite vivement qu'une place plus importante soit réservée à l'histoire des disciplines enseignées. D'où un retour aux sources au cœur du riche patrimoine du musée lyonnais tout proche, une chance pour les étudiants et les enseignants.

Ces échanges documentaires et scientifiques concerneront une thématique précise : le dessin de caractère, l'histoire de l'écriture et de la typographie, l'histoire des techniques et la compréhension de leur incidence sur les formes produites, la culture graphique et typographique.

Les étudiants bénéficieront, dans ce cadre, de visites du musée, de rencontres à thèmes autour des fonds spécifiques, de possibilités de stages au musée, qui peut également servir d'appui à un travail éditorial ou à une exposition dans l'un ou l'autre lieu.

Plusieurs stages d'étudiants de niveau DNAT ont déjà eu lieu, ainsi que diverses recherches portant sur les spécimens de caractères inclus dans le fonds légué au musée par l'historien de la typographie René Ponot. La collection de périodiques du musée, la base de spécimens de caractères du XXe siècle ont également suscité beaucoup d'intérêt.

Pour Damien Gautier, responsable du premier cycle design graphique à l'ENSBA Lyon, et Joseph Belletante, directeur du musée, ce rapprochement déjà très bénéfique devrait donner lieu à plusieurs collaborations enrichissantes pour l'activité des deux établissements lyonnais.